

Myriam Charconnet

Opérations - Communication - Environnement - Électromobilité

(514) 886-5204 / m.charconnet@gmail.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Papillons Infrastructure Nature, Montréal - Canada - *Directrice des opérations*

Octobre 2023 - Ce jour

- En charge des opérations du réseau de bornes de recharge rapides, la RechargÉco ;
- Faire le suivi et résoudre les défaillances du réseau ;
- Développement de clientèle ;
- Assurer le service à la clientèle ;
- Supervision des communications, du marketing, des relations presses et gouvernementales ;
- Gestion d'employés ;
- Participation au comité de direction et aux décisions stratégiques ;
- En charge des relations avec les propriétaires des sites du réseau ;
- Développement de nouveaux sites pour l'implantation de nouvelles bornes.

Jour de la Terre Canada, Montréal - Canada - *Conseillère spéciale aux opérations – RechargÉco*

Février 2023 - Octobre 2023

- Assurer la gestion du réseau de bornes de recharge rapides, la RechargÉco ;
- Travailler de pair avec la chargée de projet afin de voir à au bon déroulement de l'ensemble des activités de la RechargÉco ;
- Faire le suivi et résoudre les défaillances du réseau ;
- Participer aux rencontres auprès des partenaires ;
- Développer la clientèle ;
- Superviser les activités de communication et de marketing du réseau ;
- Assurer le service à la clientèle ;
- Assurer le suivi des relations avec les bailleurs de fonds ;
- Assurer le suivi auprès des investisseurs.

Fondation et Alumni de Polytechnique Montréal, Montréal - Canada - *Conseillère Communications*

Juin 2022 - Février 2023

- Élaboration et mise en œuvre des stratégies de communication.
- Gardien de l'image et de la cohérence des messages.
- Collaboration à la conception et à l'organisation des divers événements institutionnels et autres activités
- Gestion des communications numériques
- Mise à jour des sites Internet de la Fondation et Alumni de Polytechnique Montréal
- Animation des réseaux sociaux Facebook et LinkedIn
- Préparation et diffusion de l'infolettre mensuelle L'Ingénieur.e
- Rédaction de différents textes, rapports annuels, brochures, allocutions officielles, bulletins d'information mensuels, publications, publicités et contenus Web.
- Promotion des événements de la Fondation et Alumni.

Jour de la Terre Canada, Montréal - Canada — *Chargée de communication & marketing seniore - RechargÉco*

Avril 2021 - Juin 2022

- Élaboration, coordination et mise en œuvre du plan de communication du du programme RechargÉco ;
- Élaboration, coordination et mise en oeuvre des communications en lien avec le financement du programme ;
- Coordination des événements de lancements des sites (50 sites à travers le Québec et le Nouveau-Brunswick) ;
- Élaboration et mise en oeuvre des actions de communication relatives au programme (médias sociaux, infolettre, site internet, communiqué de presse, contenu de vulgarisation; etc.) ;

- Coordination des activités de production avec les différents prestataires externes (photographe, vidéaste, graphiste, etc.) ;
- Coordination des activités en lien avec les partenaires du projet.

Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue, Rouyn-Noranda- Canada — *Chargée de cours en communication stratégique*

Septembre 2021 - Décembre 2021

- Dispense de la charge de cours en Communication Stratégique aux étudiants de dernière année de maîtrise en Création et nouveaux-Médias ;
- Réalisation de l'intégralité du plan de cours et de ses contenus ;
- Enseignement de la matière sur un total de 45 heures ;
- Corrections et évaluations des différents travaux réalisés par les étudiants.

Jour de la Terre Canada, Montréal - Canada — *Chargée de projets en communication*

Novembre 2019 - Avril 2021

- Élaboration, coordination et mise en œuvre du plan de communication du Jour de la Terre et de sa campagne publicitaire ;
- Gestion budgétaire et de la facturation associée ;
- Développement des partenariats médias liés à la campagne du Jour de la Terre ;
- Participation à la conception créative de la campagne ;
- Conception des outils de sollicitation, planification des rencontres, mise en place d'un suivi des propositions de partenariat et maintien des relations d'affaires ;
- Coordination de la stratégie de déploiement de la campagne ;
- Coordination de la production de la campagne et son échéancier serré avec l'agence créative, l'agence de relations publiques, les partenaires médias, les prestataires de services et autres collaborateurs ;
- Coordination des communications par rapport à tous les partenaires et commanditaires de la campagne (approbation de logos, invitations) ;
- Participation au développement et à la mise en œuvre de stratégies pour différents projets de communication et programmes de l'organisme.

FME en Abitibi-Témiscamingue, Rouyn-Noranda - Canada — *Responsable des communications*

Février 2018 – Novembre 2019

- Élaboration des actions de communication et planification de celles-ci dans le temps ;
- Rédactrice en chef du blogue "La Bouche Croche" ;
- Réalisation des partenariats médias en collaboration avec la responsable des partenariats ;
- Coordination des événements de presse et lancements ;
- Coordination de la production, l'approbation et de la livraison des différents outils de communication tels que les communiqués de presse, les publicités radio, imprimées et vidéo, la bande-annonce, le programme, les affiches, etc. ;
- Intégration des éléments de l'application mobile et du site web ;
- Animation du volet non commercial des différentes plateformes de médias sociaux et communicationnels ;
- Réalisation des briefs créatifs pour les supports communicationnels traditionnels et numériques (imprimés, web, vidéo, radio) ;
- Rédaction des rapports d'activités, des plans de commandite, des demandes de subventions et des rapports annuels ;
- Suivi des tâches administratives relatives à son secteur.

Productions Balbuzard Inc., Rouyn-Noranda - Canada — *Chargée de production*

Août 2016 – Février 2018

- Gestion de projets vidéo et multimédia – Portefeuille d'une soixantaine de clients
 - Analyse des besoins et problématiques soulevées lors du brief client ;
 - Idéation et scénarisation ;
 - Coordination de tournage ;
 - Coordination de la post-production ;
 - Gestion des budgets de production.
- Communication
 - Gestion de médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter) ;
 - Relations presses et médias: rédaction de communiqués et organisation d'événements presse ;
 - Planification stratégique sur les médias traditionnels et numériques.

ÉDUCATION

Université Paris8 Vincennes-Saint-Denis, Saint-Denis – France
Maîtrise Industries culturelles et créatives spécialité industries audiovisuelles
2015 - 2016

Institut d'Administration des Entreprises, Poitiers – France
Maîtrise Stratégie et management des communications
2014 - 2015

Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue, Rouyn-Noranda – Canada — Année d'échange universitaire
Baccalauréat Création et nouveaux médias
2013 – 2014 – Année de mobilité à l'étranger

Université Lumière Lyon2, Lyon – France
Baccalauréat Communication
2011 - 2013

Université Jean Moulin Lyon3, Lyon – France
Première année de Baccalauréat Droit économie gestion mention Droit
2009 - 2011

INTÉRÊTS

Voyages, protection de la faune, justice sociale et environnementale, boxe.